



EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY

16. – 22. SEPTEMBRA 2026

Výročná téma: Mobilita pre všetkých

Mobilita pre všetkých znamená, že každý má prístup k udržateľnej doprave bez ohľadu na ich príjem, lokalitu, pohlavie alebo schopnosti. Nezáleží na tom, či sú mladí, starší alebo sa ešte len majú narodiť!

Deti, mládež, dospelí a starší ľudia čelia v rôznych obdobiach svojho života prekážkam a výzvam v oblasti mobility, ktoré súvisia s ich konkrétnymi potrebami a schopnosťami. **EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY** nás nabáda k tomu, aby sme si predstavili mobilitu, v ktorej sú dopravné systémy prispôsobené všetkým vekovým skupinám a spĺňajú potreby súčasných a budúcich generácií. Spolupráca medzi vekovými skupinami a využívanie zručností a silných stránok každej generácie môže zvýšiť inkluzívnosť mobility. Európska komisia zverejnila svoju [stratégiu medzigeneračnej spravodlivosti](#), ktorá je výsledkom dôkladného procesu spoluprotvorby realizovaného v priebehu minulého roka.

V roku 2026 nás **EURÓPSKY TÝŽDEŇ MOBILITY** vyzýva zamyslieť sa nad tým, ako môže mobilita pre všetkých podporiť medzigeneračnú spravodlivosť a spoluprácu.



1. Mobilita, ktorá uľahčuje stretnutia medzi generáciami

Všetky generácie majú prístup k miestam, spoločenským aktivitám, kultúre, voľnočasovým aktivitám a zdravotníckym službám, pričom doprava je vnímaná ako verejná služba, ktorá ponúka dostupné a rozmanité možnosti a uľahčuje každodenný život.

Zabezpečiť dostupnosť dopravných služieb počas celého dňa aj noci, vrátane období mimo špičky a mimo dochádzky do práce. Podporovať komunitne organizované formy mobility, ktoré vytvárajú priestor na stretávanie a posilňujú sociálne väzby — doprava by sa pritom nemala vnímať len ako infraštruktúra, ale aj ako nástroj spájania ľudí. Zároveň rozvíjať rozmanité, spoľahlivé a cenovo dostupné možnosti dopravy pre deti, mládež, dospelých aj seniorov.



2. Mobilita, ktorá uľahčuje výmenu medzi generáciami

Podporovať spoločné využívanie dopravy medzi generáciami, pričom mobilita vzniká zdola – v komunitách a pre komunity. Rozvíjať služby, vzdelávanie a riešenia v oblasti mobility, ktoré prepájajú generácie a umožňujú im zdieľať svoje skúsenosti a silné stránky. Investovať do overených aj nových technológií, ktoré zlepšujú mobilitu a prístup vo fyzickom aj digitálnom prostredí a zároveň podporujú rôzne spôsoby pohybu v mestách a štvrtiach. Vytvárať priestor pre inovácie a medzigeneračnú spoluprácu pri navrhovaní riešení mobility, ktoré zohľadňujú rôzne schopnosti a potreby.



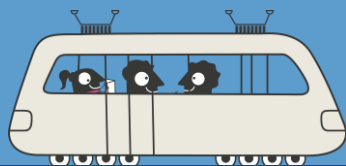
3. Mobilita, ktorá umožňuje generáciám bezpečný a pohodlný pohyb

Bezpečné a spoľahlivé služby a opatrenia v oblasti mobility by mali byť prispôsobené všetkým generáciám a podporovať zdravší životný štýl pre každého.

Rozvíjajme verejné priestory a infraštruktúru tak, aby vyhovovali všetkým – tým, ktorí sa pohybujú pomalšie aj rýchlejšie, rôznym komunitám, spôsobom dopravy aj cieľom. Dôležité je vytvárať prostredie, ktoré zohľadňuje potreby ľudí v každom veku.

Premýšľajme, ako môžu doplnkové služby zlepšiť mobilitu pre všetky vekové skupiny – napríklad pitné fontánky, lavičky, tienisté miesta, prístrešky, detské ihriská či odpočinkové zóny.

Zároveň dbajme na to, aby riešenia v oblasti mobility neobsahovali žiadne fyzické ani digitálne bariéry – prostredníctvom prehľadnej komunikácie, kvalitného plánovania a nástrojov, ktoré zohľadňujú rôzne potreby, preferencie a schopnosti ľudí.



4. Mobilita s ohľadom na budúce generácie

Usilujme sa o také systémy mobility, ktoré zohľadňujú súčasnosť aj budúcnosť – spájajú, posilňujú a chránia všetky generácie. Prinášajú bezpečnosť, dostupnosť a dlhodobú víziu rozvoja dopravy a pohybu v mestách i regiónoch.

Podporujme zodpovedné plánovanie mobility, ktoré vytvára lepšie mestá pre dnešok, aj pre budúcnosť, s investíciami a rozhodnutiami, ktoré reflektujú potreby súčasných aj budúcich generácií a šetria zdroje. Zmysluplná mobilita, ktorá spája súčasné aj budúce generácie, má svojim dizajnom, infraštruktúrou a komunikáciou prispievať k rozvoju schopnosti tvoriť lepšiu budúcnosť.

